



Curso Online de Elaboração de Projetos Culturais

MÓDULO 3

Formas de financiamento

Realização:



Patrocínio:



SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



Captação de recursos

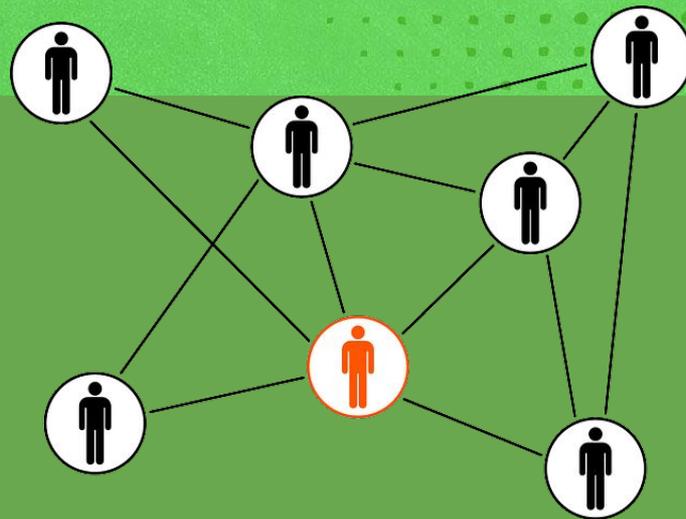
Para que um projeto cultural efetivamente aconteça é necessária a disponibilidade de capitais financeiros e humanos.

A captação de recursos é a fase em que estes valores são viabilizados junto a patrocinadores, apoiadores e parceiros, por isso um projeto com objetivos e posicionamentos bem definidos abre um maior leque de possibilidades para a prospecção de financiadores.



Diversificação de fontes

Ao se falar sobre financiamento de projetos culturais, a modalidade mais comum é o patrocínio via leis de incentivo à cultura, mas outras possibilidades podem e devem ser pensadas para que o projeto conquiste sua independência e perenidade.



Diversificação de fontes

É importante trabalhar por sustentabilidade no setor cultural e portanto a diversificação fontes de recursos é fundamental para que isso aconteça. A escassez de recursos é recorrente nas políticas culturais, portanto pensar fora da caixa é um diferencial para quem busca ser sustentável.

Depender exclusivamente de uma fonte de financiamento pode colocar em xeque a continuidade das ações propostas pelo projeto, principalmente em tempos de crise.



Diversificação de fontes

Crises financeiras criam um cenário de corte de gastos nas empresas patrocinadoras da cultura e crises políticas podem inviabilizar políticas públicas direcionadas para o setor cultural, além de criar entraves ideológicos que resultem em censura e outras sanções no conteúdo abordado pelos projetos culturais. Todas estas questões influenciam diretamente nos processos de captação.



Tipos de financiamento

- Autofinanciamento
- Empréstimos
- Crowdfunding
- Mecenato
- Fundos
- Emendas parlamentares
- Editais
- Permutas
- Patrocínio direto
- Receitas diretas

Autofinanciamento

O autofinanciamento é quando o proponente trabalha com sua própria verba investida no projeto cultural. Se autofinanciar oferece a vantagem de maior liberdade a quem empreende, por dispensar um longo processo burocrático envolvido ao se trabalhar com verbas de terceiros, sobretudo verbas públicas.

Tipos de financiamento
Autofinanciamento



Autofinanciamento

Tipos de financiamento
Autofinanciamento

DICAS

1. Conheça a reputação de seus fornecedores;
2. informe-se sobre os valores praticados no mercado;
3. pague o preço justo pelos serviços;
4. só trabalhe com fornecedores por meio de assinatura de contrato;
5. faça seguro de seus projetos;
6. cuide de sua reputação e não deixe de pagar nenhum fornecedor;
7. não viole leis;
8. trabalhe com sustentabilidade;
9. Se não souber realizar alguma função, terceirize.
10. Controle sua planilha de custos e guarde uma reserva para eventuais emergências;

Empréstimos

Uma opção para o empreendedor que não tem tempo de aguardar processos burocráticos dos editais, nem reuniões com possíveis patrocinadores é buscar empréstimos em bancos e instituições financeiras.

É uma forma mais rápida de levantar fundos para quem deseja realizar seus projetos de forma ágil. Atualmente, o mercado conta com bancos digitais, fintechs, linhas de crédito especiais para determinados segmentos que devem ser bem analisadas para que se escolha a melhor opção de crédito.



Empréstimos

Tipos de financiamento
Empréstimos

DICAS

1. Ao contratar um serviço de crédito, considere o CET (Custo Efetivo Total) da operação para que ‘as contas fechem” na construção da planilha orçamentária do projeto;
2. Alguns serviços de crédito oferecem uma maior carência para a realização dos pagamentos das parcelas, fique atento neste detalhe pois este tempo pode ser precioso para capitalizar os lucros do projeto antes de pagar os custos;
3. Linhas de crédito especiais para pessoas jurídicas podem oferecer vantagens, pesquise;
4. Pesquise linhas de crédito oferecidas pelo governo para a realização de projetos, algumas oferecem benefícios ao empreendedor;

Crowdfunding

O crowdfunding é uma forma de financiamento coletivo na qual os empreendedores cadastram seus projetos em plataformas específicas para a gestão dos recursos arrecadados de colaboradores.

É uma forma colaborativa de trabalho que oferece a vantagem de levantar fundos para financiamento antes mesmo que o projeto ocorra e caso a verba captada não seja suficiente para realizar a ação os valores poderão ser devolvidos aos financiadores.



Crowdfunding

Tipos de financiamento
Crowdfunding

Exemplos de plataformas de crowdfunding (atuantes no Brasil):

- Benfeitoria
- Catarse
- kickante
- Vakinha

Crowdfunding

Tipos de financiamento
Crowdfunding

DICAS

1. Defina metas;
2. Faça um orçamento coerente com a proposta do projeto, sem exageros;
3. Faça o lançamento de sua campanha de crowdfunding;
4. Divulgue sua campanha de crowdfunding;
5. Compartilhe o progresso de sua campanha de crowdfunding para engajar ainda mais apoiadores;
6. Comece a campanha de crowdfunding com alguma verba já captada, isto ajuda a conquistar a confiança de novos apoiadores;
7. Destaque as características sociais de seu projeto;
8. Seja profissional e programe suas ações;
9. Faça uma contagem regressiva para a reta final da campanha;
10. Agradeça a todos os colaboradores e os mantenha informados sobre a evolução da campanha.

Mecenato

Mecenato é uma forma de financiamento em que um patrocinador (mecenas) financia determinado projeto em troca de isenção fiscal cedida pelo governo. É o modelo de financiamento mais utilizado nos projetos de Leis de Incentivo à Cultura.

Tipos de financiamento
Mecenato



Mecenato

Tipos de financiamento
Mecenato

Nesta modalidade, o projeto primeiramente deve ser pré-aprovado pelas instituições culturais públicas para que seja autorizada a captação de recursos junto aos patrocinadores.

Consulte cada edital para conhecer as especificidades de isenção fiscal praticada.

DICAS

1. Elabore um bom portfólio para vendas de projetos;
2. Na Lei Federal de Incentivo a Cultura é necessária a captação de um mínimo de 20% do valor do projeto para que se iniciem os trabalhos;
3. Em editais da Lei Federal de Incentivo à Cultura a isenção é via IR;
4. Em editais estaduais de Leis de Incentivo à Cultura a isenção é via ICMS
5. Em editais municipais a Lei de Incentivo à Cultura isenção está ligada aos impostos ISS, ISSQN, IPTU e ITBI; (consulte as regras de cada cidade)
6. Grandes empresas costumam criar editais próprios para patrocínio de projetos aprovados em Leis de Incentivo;
7. Existem empresas especializadas em captação de recursos, elas podem ser boas opções para viabilizar o mecenato cultural;

Fundos

Tipos de financiamento
Fundos

Fundos são modalidades de financiamento em que a verba originária de determinadas fontes são direcionadas ao patrocínio de ações e instituições culturais e sociais.

O diferencial dos Fundos é que uma vez aprovado o projeto, a verba já se encontra disponível para a utilização, em contraponto ao mecenato em que o empreendedor mesmo com a aprovação ainda deve captar os recursos junto à iniciativa privada.o.



Fundos

Tipos de financiamento
Fundos

Exemplos de Fundos disponíveis para inscrição de projetos:

- Fundo para Infância e Adolescência (FIA);
- FNC (Fundo Nacional da Cultura);
- FEC (Fundo Estadual da Cultura);
- FMC (Fundo Municipal da Cultra).

Fundos

Tipos de financiamento
Fundos

DICAS

1. Para concorrer aos fundos siga as orientações de cada edital;
2. Geralmente verbas de fundos são destinadas a projetos que não tenham um perfil comercial tão latente;
3. Alguns fundos têm períodos específicos para inscrição, outros ficam abertos de forma permanente;
4. Verbas de fundos são repassadas por processos burocráticos, fique atento à documentação exigida.
5. Alguns fundos são destinados exclusivamente a organizações sem fins lucrativos com projetos de caráter social.

Emendas parlamentares

Emendas parlamentares são verbas disponibilizadas pelo governo federal para que deputados e senadores viabilizem a execução de projetos de sua escolha. Em geral os projetos selecionados são direcionados a solucionar demandas nas regiões de atuação de cada parlamentar.

São processos burocráticos e diretamente ligados aos projetos de governo de cada parlamentar.

São impositivas e com a verba já disponível.



Editais

Tipos de financiamento
Editais

Editais são formas de financiamento que oferecem boas possibilidades de captação de recursos. Podem ser de caráter público ou privado e cada um tem sua abrangência de áreas e suas especificidades.



Editais

Tipos de financiamento
Editais

Dicas

1. Editais privados geralmente estão alinhados com o posicionamento de mercado das empresas, por isso é interessante que o proponente tenha consciência clara dos valores que compartilhará ao associar seus projetos.
2. O mesmo vale para o contrário. Empresas tendem a selecionar projetos que estejam em diálogo com seus valores. Inscreva seus projetos em editais que façam sentido para ambas as partes.
3. Editais públicos utilizam de processos técnicos de avaliação. Seja profissional e aumente as chances de patrocínio. Nos bastidores, influências políticas podem estar em jogo, mas o produtor deve fazer sua parte, pois em todo meio existem obstáculos.
4. Para ter acesso aos editais siga grupos sobre o tema nas redes sociais, pesquise sites de órgãos públicos e sites do meio cultural. A plataforma Prosas é uma grande referência em divulgação de editais. www.prosas.com.br

Permutas

Permutas são formas de financiamento por meio da troca de produtos e serviços pertinentes aos objetivos do projeto. São relativamente mais fáceis de se conseguir do que um patrocínio financeiro e possibilita a associação de diversas marcas em um mesmo projeto.

Geralmente a permuta vem descrita sob a chancela de apoio, ou parcerias em peças de divulgação do projeto.



Patrocínio direto

Patrocínio direto é uma forma de mecenato sem incentivo fiscal. Nesta modalidade de financiamento, o patrocinador financia cotas do projeto ou o projeto completo.

Dicas

1. Aposte em bons planos de divulgação como contrapartida;
2. Empresas investem em marketing cultural, não simplesmente em projetos aleatórios.
3. Projetos com atuação no local onde as empresas patrocinadoras atuam tem possuem mais chance de captação;
4. Sustentabilidade favorece a captação;
5. Um bom casting aumenta o potencial de venda das cotas de patrocínio;
6. Busque colaboradores com posicionamentos de marca que dialoguem com os conceitos de seu projeto.



Receita direta

Receitas diretas são as verbas obtidas com a venda de ingressos e produtos culturais do projeto. São verbas que podem ser úteis para aumentar o alcance de projetos já captados e em execução.

Dicas

1. Crie um leque diversificado de produtos que se relacionem com seu projeto;;
2. Alguns destes produtos podem ser obtidos por meio de apoios e parcerias;
3. Receitas diretas são boas oportunidades de fidelização de público;
4. Utilize as redes sociais para aumentar o alcance da receita direta;
5. Não venda produtos culturais sem nota fiscal.

