



Curso Online de Elaboração de Projetos Culturais

MÓDULO 1

Introdução

Realização:



Patrocínio:



SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



Cultura, um direito

Mais do que um conjunto de costumes ou manifestações criativas, a cultura é um direito garantido pela Constituição Federal e que integra a Declaração Universal de Direitos humanos.



Cultura, um direito

Por ser um direito conquistado pela sociedade, a cultura necessita de mecanismos de fomento, e democratização de acesso.

A fim de solucionar estas e outras questões são necessárias políticas públicas específicas para a área cultural .



Cultura, um direito

Leis de Incentivo, Fundos Culturais e criação de Instituições, são algumas das políticas públicas específicas da cultura, mas como as sociedades são dinâmicas, outras políticas estão estreitamente ligadas à área cultural, como leis de direitos autorais, leis de inclusão como a Lei da Meia Entrada e Leis de Inclusão de Pessoa com Deficiência.



Definição de projeto

Um projeto é mais que uma simples ideia e pode ser definido como um empreendimento planejado com um conjunto de atividades inter-relacionadas e coordenadas a fim de alcançar objetivos específicos em um determinado prazo e orçamento.



Ideia x projeto

Boas ideias geram bons projetos, mas para que sejam efetivas devemos responder às seguintes questões:

- A ideia é executável?
- Ela se conecta a alguma rede?
- Ela traz benefícios à sociedade?
- Ela é original?

Definição de projeto
Ideia x projeto



Respondidas as questões é hora de sistematizar processos para a concepção de um projeto estruturado.

Projeto cultural

Um projeto cultural é definido por seu escopo que tem como objetivo a realização de atividades artísticas/culturais.

O conceito é amplo e em cada edital são listadas modalidades específicas como música, teatro, dança, patrimônio, etc.

Alguns editais contam com categorias mistas como artes integradas e outras denominações.

Confira a seguir alguns exemplos de categorias de projetos culturais:



Projeto cultural

- Produção de shows



Projeto cultural

- Gravações de CD



Projeto cultural

- Gravações de clipes, filmes, videoarte, entre outros

Fotos: Mão de Obra Produções



Projeto cultural

- Realização de oficinas artísticas/culturais



Projeto cultural

- Realização de feiras culturais/artesanato



Projeto cultural

- Realização de eventos gastronômicos



Projeto cultural

- Realização de espetáculos de artes cênicas

Fotos: Mão de Obra Produções



Projeto cultural

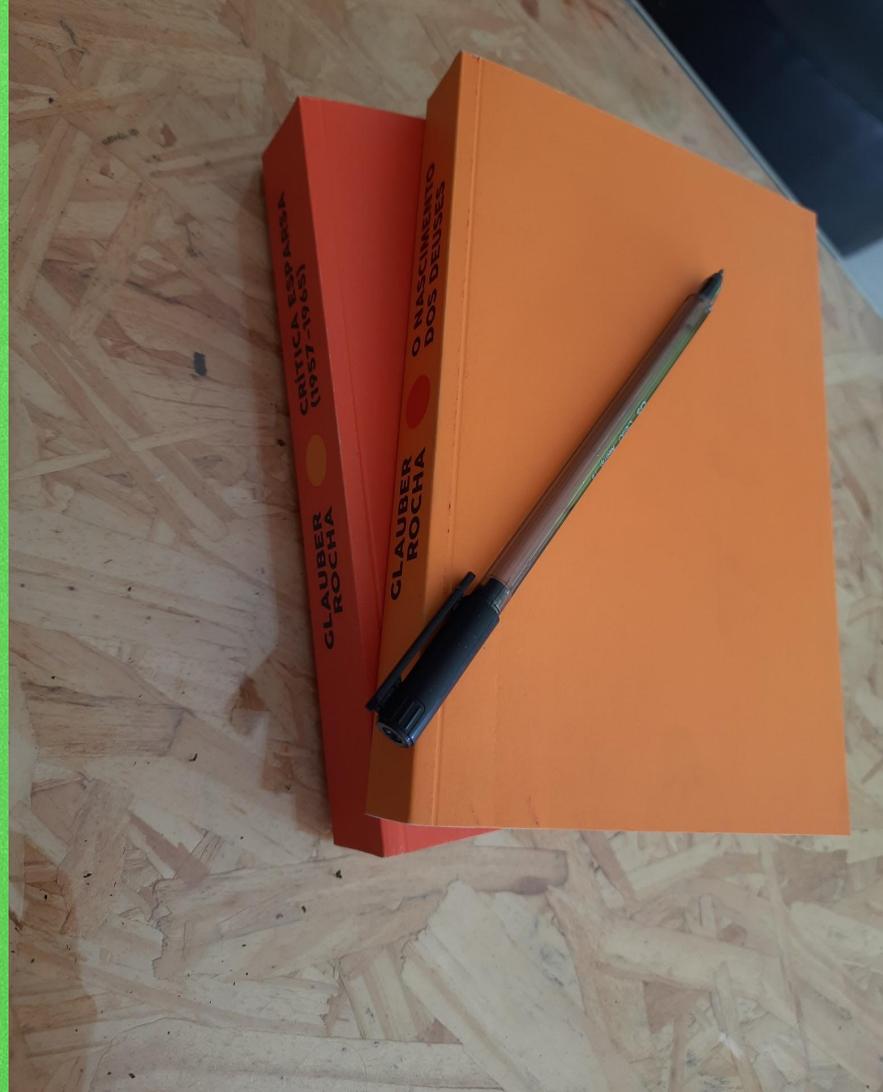
- Realização de eventos ligados à manifestações da cultura tradicional /popular



Projeto cultural

- Lançamentos de livros

Fotos: Mão de Obra Produções



Projeto cultural

- Realização de exposições de arte



Fotos: Mão de Obra Produções

Projeto cultural

- Conservação de patrimônios culturais

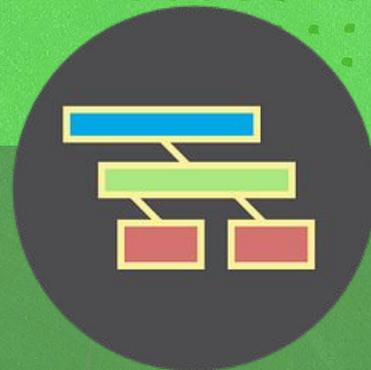


Fases do projeto

Um projeto cultural possui quatro fases principais em seu processo de concepção, que são:

- criação
- planejamento
- execução
- conclusão

A seguir aprofundaremos um pouco mais em cada uma delas.



Criação



Fases do projeto
Criação

É a fase em que as ideias saem da cabeça, vão para o papel e começam a tomar forma. É um momento mais conceitual do projeto.

A partir de reflexões e pesquisas deverão ser definidos os objetivos a se trabalhar, as formas e etapas necessárias para sua realização.

Esta fase engloba processos de pesquisa.

Processos de criação

Fases do projeto
Criação

Para desenvolver um projeto responda às seguintes questões:

- O que é o seu projeto?
- Qual a justificativa da sua criação?
- Qual é o público alvo?
- Como será executado?
- Qual o orçamento?
- Quando acontecerá?
- Onde acontecerá?

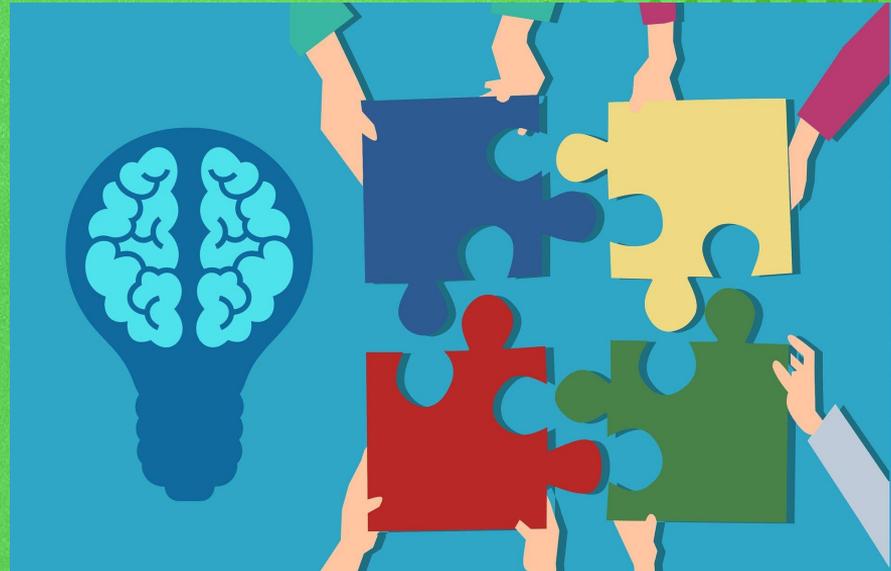
Você sabia que existem ferramentas para auxiliar os processos de criação de projetos? Conheça a seguir algumas técnicas.



Brainstorm

O brainstorm é uma técnica derivada da publicidade que consiste na reunião de ideias com ou sem relação com o problema definido, tendo como objetivo o alcance da solução ideal.

Pode ser feito individualmente ou de forma coletiva.



Brainstorm em 5 passos

- 1 - Defina o problema a ser resolvido, (objetivo da sessão).
- 2 - Defina um moderador (gerente) do brainstorm.
- 3 - Cada integrante deverá escrever o máximo de ideias que obtiver em pedaços de papel, de forma anônima e entregá-las ao moderador.
- 4 - O moderador deverá ler as ideias para os participantes que farão discussões sobre cada uma, imaginando os possíveis cenários que cada uma delas acarretará. Este processo deverá ser anotado pelo moderador.
- 5 - Com as ideias e anotações, todos os participantes deverão votar na melhor solução e caso esta ainda não tenha chegado ao ponto ideal, novas ideias com base nas discussões feitas anteriormente deverão ser propostas até que a solução final seja encontrada.

Brainstorm em 5 passos

Obs:

- Defina um prazo para o brainstorm. Isto ajuda a fechar o processo e evitar divagações sem sentido.
- Teste a solução proposta pelo brainstorm e se preciso refaça o processo para melhores acertos.

DICA

Existem diversas formas de se fazer brainstorm, para conhecer mais sobre o processo sugerimos assistir o vídeo a seguir:

https://www.youtube.com/watch?v=UCgk_u9Cc6E

Pesquisa de tendências

Uma possibilidade de identificar tendências de mercado é analisar termos pesquisados pelos usuários nos motores de buscas da web. O Google Trends é uma destas ferramentas que oferece dados a respeito do volume de buscas de determinados termos, com a possibilidade de filtragem por público, data e região.

Nele podemos identificar insights sobre assuntos específicos como por exemplo saber em qual estado brasileiro o termo "festas populares" têm maior procura e quais termos estão relacionados com o termo pesquisado.

DICA

Identifique demandas reais de sua comunidade e use o Trends para aprofundar sua pesquisa e identificar termos mais usados pelos usuários da web.

Sugestão de vídeo tutorial de Google Trends:
<https://www.youtube.com/watch?v=pNQjILnwQ1g>



Análise SWOT

Fases do projeto - Criação
Processos de Criação

A análise SWOT é uma técnica de marketing usada para diagnósticos de marcas e pode ser uma possibilidade para otimizar projetos culturais e melhorar sua performance no mercado.

A análise SWOT é composta da análise de 4 elementos:

- Forças (Strengths)
- Fraquezas (Weaknesses)
- Oportunidades (Opportunities)
- Ameaças (Threats)

DICA

Sugestões de vídeos sobre análise SWOT:
<https://www.youtube.com/watch?v=ehsjMfUFkow>
<https://www.youtube.com/watch?v=h-XwnJsXMD0>

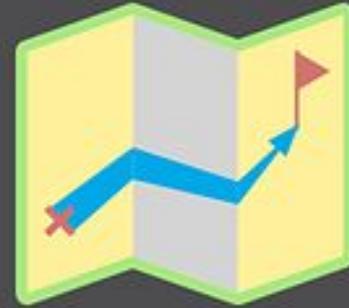


Planejamento

Com todos os dados coletados a partir das técnicas de criação, o empreendedor passa a ter uma visão mais ampla de como elaborar seu projeto de forma otimizada e conseqüentemente seu planejamento se torna mais prático e organizado.

DICA

Um bom planejamento é fundamental para um projeto bem executado. Lembre-se que imprevistos acontecem e por isso um planejamento bem feito é a bússola do proponente.



Execução

A execução é o momento em que o planejamento de criação é colocado em prática.

Nesta fase serão organizadas todas as informações coletadas na fase de criação e divididas em 3 etapas: pré-produção, produção e pós-produção.

No próximo módulo aprofundaremos cada uma destas etapas.



Conclusão

Na etapa de conclusão do projeto é realizado o balanço final dos trabalhos produzidos, com listagem de ações e mensuração dos impactos gerados.

É o momento de criação de relatórios internos para controle de dados e implementações de melhorias nos processos de trabalho.

Também é o momento de criação de portfólio para apresentação das ações e resultados obtidos aos patrocinadores, apoiadores e parceiros.

O portfólio é uma ótima ferramenta de prospecção de novos colaboradores para o projeto, dedique uma atenção especial a este ponto e colha os frutos nos projetos futuros.

